

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## L'Artisanat vu d'ailleurs En faveur de l'association SOS Village Maroc

L'équipe AWSIM, à l'occasion de sa participation à la 23ème édition du Rallye Aïcha des Gazelles organise expo vente dont les bénéfices iront à l'association SOS Village d'enfants Maroc.

### Informations Pratiques :

Le 15 Décembre 2012 à  
l'espace culturelle Sqala

Contact Au Maroc :  
+212661912219  
+212661481501

Contact En France :  
+33667877622

17/11/2012



SOS Villages d'Enfants  
Maroc

## NOUS

### Awsim'team – Rallye Aicha des Gazelles

**Nom de l'association** : AWSIM  
**Date de création** : 28 Mai 2012  
**Adresse** : 16, rue des Arts 92700 Colombes  
**Téléphone** : **France** 0033667877622 **Maroc** 00212661912219 // 00212661481501  
**Email** : [lesgazellesawsims@gmail.com](mailto:lesgazellesawsims@gmail.com)  
**Site Internet** : <http://www.lesgazellesawsims.com/>

**Nom et prénom des responsables du projet au Maroc** : Meryem AGADI

**Adresse** : Bd My Youssef, 20300 Casablanca  
**Téléphone** : 00212661912219 // 00212661481501

**Nom et prénom des responsables du projet en France** : Jihane Lekrari

**Adresse** : 16, rue des Arts 92700 Colombes  
**Téléphone** : 0033667877622

## NOTRE EVENEMENT

### Description de l'évènement

**Lieu :** Espace culturel Sqala - Maroc

**Sujet :** Dans le cadre de leur participation au rallye Aïcha des gazelles, un rallye humanitaire et écologique exclusivement féminin, les gazelles de l'équipe Awsim composé de Jihane jeune cadre dynamique dans le domaine bancaire et Meryem maman de deux petites jumelles et Ingénieur Civil, souhaitent témoigner leur soutien à l'association SOS Village Maroc en organisant une expo vente solidaire autour de l'artisanat marocain afin de récolter les fonds nécessaires à la concrétisation de plusieurs projets de scolarisation d'enfants.

**Motivations :** Notre participation nous permettra de soutenir l'association SOS Village Maroc avec qui nous développons un projet de scolarisation dans le village d'Agadir (Voir fiche projet jointe à ce dossier).

Aussi, La condition féminine au Maroc reste encore très précaire, notamment dans les milieux les plus défavorisés. Souvent analphabètes, au mieux illettrées, ces femmes voient souvent leurs enfants quitter les bancs de l'école pour travailler dès l'âge de 5 - 6 ans. Notre combat et de former ces mères et les aider dans leur quotidien afin de re-scolariser leurs enfants, nous nous arrêterons lors de notre parcours dans plusieurs villages afin de sensibiliser les jeunes femmes quant à l'importance de l'école et de l'enseignement.

Ce projet nous tient particulièrement à cœur, car l'école est la seule promesse d'un avenir meilleur pour ces enfants et pour notre pays le Maroc.



**SOS Villages d'Enfants**  
Maroc

<http://www.sos-maroc.org/>

**Type de participation / parrainage nous recherchons :**

<b>Matérielle</b>	Livres, équipements sportifs, vêtements, instruments de musiques, ou tout autre équipement pour le Village d'enfant.
<b>Financière</b>	Sur 34 000€/340 000dhrs, nous n'avons plus besoin que de 10 000€/100 000dhrs pour boucler notre budget.
<b>Lots</b>	La mise à disposition de lots et cadeaux, que nous mettrons en jeux lors de notre Gala & Expovente Solidaire sous le thème « <b>ART et ARTISANAT VU D'AILLEURS</b> » ou des équipements pour SOS villages d'enfants MAROC.
<b>Autres</b>	Nous sommes à votre écoute pour toute autre proposition

**Type de communication nous avons envisagé autour de cet événement :**

- ✓ Affichage de votre logo (Dimensions selon formule de sponsoring) sur un parc automobile de 5 voitures réparties entre la France et le Maroc.
- ✓ Affichage de votre logo sur le 4x4 lors du Rallye (Dimensions selon formule de sponsoring).
- ✓ Affichage de votre logo sur nos polos, casquettes, casques lors des interviews ou conférences de presse.
- ✓ Des articles sont planifiés dans plusieurs journaux et magazines papier et Web

**Couvertures médiatique de l'évènement :**

- Métropolis
- Illi Magazine
- Tendances du Maroc
- Zamane
- Food Magazine
- Lesechos
- HR Magazine
- Telquel